

# FLASH FFAM N° 6 - AOUT 1998

Circulaire d'Information destinée aux administrateurs de la FFAM et aux responsables des Associations des Amis des Moulins

FFAM, 5 rue Villiot - 75012 PARIS - Tél. : 01 43 47 43 47  
Télécopie : 01 43 47 41 24 - Minitel : 36-15 MOULINSINFO

## Le Mot du Président

Laissez moi d'abord vous souhaiter de bonnes vacances et vous dire que la FFAM prépare déjà la rentrée de septembre.

### La revue "Moulins de France"

Notre bureau s'est réuni le 11 juillet et il a mis au point les propositions pour l'abonnement à la revue "Moulins de France". A partir du 1er janvier 1999, **elle ne sera servie qu'aux abonnés**. Chaque association recevra cependant un petit contingent gratuit pour le service aux partenaires principaux : Conseil Général, CDT, DDA, DDE, etc... Pour que Moulins de France poursuive sa carrière, brillamment commencée sous la disrection d'A. COUTARD, nous devons rassembler au moins 1.000 abonnements. Cela peut paraître important mais cela ne représente que 20 abonnements par ARAM et 10 par association locale. **C'est un objectif que nous pouvons atteindre**.

Le prix de l'abonnement pour les adhérents sera de 50 F. C'est, pour vous, un effort financier supplémentaire, mais la revue devenait pour la Fédération une trop lourde charge financière.

### Une nouvelle exposition sur les Moulins

Le Bureau a confié à G. GAU l'étude d'un projet d'exposition rénovée. La FFAM possède une exposition sur les Moulins, très complète, mais difficile à transporter, en raison de son poids. Elle est d'ailleurs très peu demandée et pratiquement jamais par les associations. Avec le concours de M. ESPEL, qui a bien voulu étudié la réalisation pratique, nous espérons proposer un projet précis au Conseil d'Administration de Septembre. Mais il s'agit d'un investissement important sur lequel nous avons besoin d'avoir votre avis. Est-ce un besoin des associations ? Pour quel public doit-elle être conçue ? Grand public, scolaires, les deux. Doit-elle être complétée par un livret, une cassette, un CD ROM ?

Je compte sur vous pour répondre à ces questions dans les meilleurs délais.

## Nouvelles de la FFAM et des Associations

### Rachat du Guide "Aimer les Moulins"

Les Éditions Ouest-France ayant décidé de soldé la version brochée du guide "Aimer les Moulins de France", la Fédération a décidé de racheter tout le stock, soit 2.300 exemplaires environ. Plusieurs lettres ont été envoyées aux associations ; elles n'ont peut-être pas été parfaitement claires. C'est pourquoi, il est bon de rappeler les prix, par 10 exemplaires minimum :

**10 ex. de l'ouvrage, pris au siège : 150 F**

**10 ex. envoyés par colissimo : 220 F.**

Pour les envois plus importants, 15 F l'ex. plus les frais réels d'emballage et d'affranchissements.

Nous avons demandé aussi aux ARAM qui ont souscrit des quantités importantes de guides de bien vouloir nous envoyer un **acompte de 10 F par guide** pour nous aider à financer cette lourde opération financière. Peu de réponses jusqu'à maintenant.

### Un Emploi-Jeune à la FFAM

Comme nous l'avons annoncé à l'Assemblée Générale à Bordeaux, nous avons monté un dossier pour un emploi-jeune. B. LAURIOU, notre Trésorier, s'en est chargé. Colette LARNAUDIE l'a présenté à la DDTE. Nous venons d'apprendre qu'il est accepté et que nous pouvons faire le recrutement. B. LAURIOU définira le profil de poste qui sera soumis au CA de septembre. Le dossier que nous avons déposé à la Mairie de Paris pour le financement de ce poste est semble-t-il en bonne voie, grâce aux démarches de notre responsable des relations nationales, R. AGRECH.

### De nouvelles associations

Nous avons parlé dans le précédent flash des nouvelles associations. L'association des Amis des Moulins de l'Ariège et celle de la Lozère ont été portées à notre connaissance. Nous espérons avoir bientôt de leurs nouvelles.

### Journée du Patrimoine de Pays

Roland AGRECH a représenté la FFAM, à la réunion d'évaluation de la Journée du Patrimoine de Pays, organisée par la FNASSEM le 1er Juillet dernier. Le 14 juin, 443 sites ont été ouverts au public dans 87 départements, dont un d'Outre-mer. Ils ont été visités par 66.000 personnes. 230 sites ont fourni un compte-rendu ; ils ont reçu en moyenne 140 visiteurs. Mais les variations sont très importantes d'un site à l'autre, d'une région à l'autre, d'un département à l'autre. C'est en Bourgogne que la journée a eu le plus de succès avec 27 sites ouverts et 8.545 visiteurs recensés ; c'est en Alsace, dans la région centre, dans le Nord et les Pays-de-la-Loire qu'elle a eu le moins d'échos.

Parmi les suggestions proposées dans les comptes-rendus, on note la nécessité de mieux informer les médias, de faire participer les élus locaux et les administrations, "d'anticiper la préparation de la journée, d'avoir des dépliants locaux et plus d'affiches. Le souhait de poursuivre l'action est assez unanime. Il est fait allusion de nombreuses fois à des "manifestations concurrentes".

Il semble que Maisons Paysannes de France ait eu un rôle déterminant dans cette journée, à laquelle ont participé cependant des partenaires très divers, tels que, en Anjou, la Fédération.